



BLOOTLEGGEN, OPENEN EN ONTHULLEN

Geen alledaagse titel voor de voorstelling van een nieuw product. Het APERIO hoofdtelefoonsysteem van Warwick Acoustics is ook niet alledaags. Het zou wel eens het beste systeem ter wereld kunnen zijn.

De APERIO werd voorgesteld tijdens High End München. Daarna trokken Theo Wubbolts van Quad-raad, importeur voor de Benelux, en Martin Roberts, managing director van Warwick Acoustics, de lage landen door met de APERIO. Veilig opgeborgen in een indrukwekkende koffer met de allures van een scheepskoffer. We ontmoetten hen bij iEar in Tilburg. Gastheer Freek van Ham zorgde voor muziek en koffie.

Warwick University

De APERIO is het nieuwe vlaggenschip van het Britse Warwick Acoustics. Een hoofdtelefoonsysteem bestaande uit een hoofdtelefoon met bijhorende hoofdtelefoonversterker, voorzien van analoge en digitale ingangen, die ook dienst kan doen als voorversterker. Vol hoogwaardige elektronica die geoptimaliseerd werd voor de APERIO. "De technologie voor de elektrostatische transducers van de APERIO is

oorspronkelijk uitgevonden in Warwick University”, legt Martin Roberts uit. “Baanbrekende technologie, maar niet klaar voor commercieel gebruik.

Sonoma Model One

Dat veranderde toen Martin Roberts aan boord kwam bij het toenmalige Sonoma Acoustics. Roberts, een man met een achtergrond als design engineer in aerospace en defensiesystemen, zag muziek in deze technologie die hem uitermate geschikt leek om toe te passen in hoofdtelefoons. Dat leidde tot de ontwikkeling van de twee jaar geleden gelanceerde Sonoma Model One, een elektrostatische hoofdtelefoon met bijhorende hoofdtelefoonversterker.

APERIO

“Ondanks het succes van de Sonoma Model One voelden we het kriebelen om nog een flagship product te maken”, zegt Roberts. “De best mogelijke hoofdtelefoon die we konden maken. En dat is de APERIO geworden, het summum van ons kunnen. We hebben er twee jaar aan gewerkt. Onze ervaring in high end automotive solutions, waar materialen licht en flexibel vormgegeven moeten zijn en weinig plaats innemen, kwam daarbij goed van pas.”

Uncover, open, reveal

“We creëerden een systeem dat de muziek volledig ontplooit in zijn meest eerlijke en natuurlijke vorm”, aldus Roberts. “De naam APERIO betekent in het Latijn ‘blootleggen, openen, onthullen’. Muziek letterlijk weergeven zoals het op



de muzikdrager geregistreerd werd, zonder iets weg te laten, toe te voegen of kleuring.”

Bias voltage

“De filosofie en de technologie die we hanteren is uniek en verschilt sterk van die van andere merken die ook elektrostatische hoofdtelefoons maken”, zegt Roberts. “En dan heb ik het niet eens over de gebruikte materialen. Zo gebruiken wij bij voorbeeld een hoger bias voltage. Dat is de hoeveelheid stroom die een elektronisch apparaat nodig heeft om te





functioneren. Een Stax bijvoorbeeld, ook een zeer verdienstelijke elektrostatische hoofdtelefoon, heeft 500 volt nodig. Onze Sonoma Model One doet het met 1350 volt, de APERIA heeft een bias voltage van maar liefst 1800 volt.”

Een wit blad papier

“We hebben de hoofdtelefoon als het ware vanaf de grond opgebouwd”, lacht Roberts. “We vertrokken van een wit blad papier. We wilden geen samenraapsel van individuele componenten maar een volledig systeem. Zo kan de APERIO bij voorbeeld niet gebruikt worden met andere kabels en niet aangesloten worden op andere hoofdtelefoonversterkers. Elke APERIO die we verkopen zal bij elke klant dezelfde prestaties leveren, precies omdat het een geheel vormt dat niet afhankelijk is van andere componenten.”

Ferrari versus Nissan

“Vergelijk het met Ferrari”, lacht Roberts. “Als je een Ferrari koopt, weet je dat alle gebruikte onderdelen ontworpen en geoptimaliseerd zijn om de Ferrari de best mogelijke prestaties te laten leveren. Je koopt geen Ferrari om er een andere uitlaat, ophanging of banden op te laten monteren. Je koopt een Ferrari, je rijdt er mee en geniet er van. Als je een Nissan GT-R koopt, kun je die wel laten tunen om hem nog beter of specialer te maken. Maar een Ferrari tunen, dat doe je niet. Onze hoofdtelefoons evenmin, ze komen geoptimaliseerd uit de fabriek.”

Oog voor details

Vernuft kan in iets kleins schuilen, zoals de ‘copper thread mesh’ in de oorschelpen van de APERIO. “Dat is een koperen gaas dat de warmte in de oorschelp wegneemt van de oren”, aldus Roberts. “Een zegen voor professionele gebruikers die de APERIO vaak een hele dag op hun hoofd dragen.” Zo heeft de APERIO ook dubbele pluggen om hem op de versterker aan te sluiten. “Dat komt omdat we het linker en rechter kanaal volledig gescheiden houden”, legt Roberts uit. “En het ziet er mooi uit, net zoals het motief dat je in de grille van de hoofdtelefoon en in de behuizing van de versterker terugvindt. Je ziet, we hebben oog voor details”, knipoogt hij.

Prijs

De APERIO gaat voor net geen 25.000 euro over de toonbank. Een fors bedrag om op te hoesten. “De ontwikkeling van de APERIO heeft ons handenvol geld gekost” stelt Robert. “Reken maar op een getal van zes cijfers. Maar uit de feedback die we ontvangen van opnamestudio's, blijkt dat professionals de APERIO als ‘waanzinnig goed’ omschrijven.



De hutkoffer

Ook bedoeld voor professionele gebruikers is de gigantische koffer waarin de APERIO geleverd wordt. "Die koffer dient om de APERIO op een veilige en comfortabele manier te vervoeren van de ene studio naar de andere. Als particulier kun je er altijd nog een reiskoffer van maken", lacht Roberts. Maar dan wel een koffer die groot genoeg is om er de bagage voor een wereldreis in op te bergen.

Made in Britain

De APERIO wordt manueel gebouwd in Great Britain. De elektrostatische transducers worden in eigen land gemaakt, de lederen hoofdband komt uit Duitsland. De elektronica wordt deels in Britain en in Silicon Valley in California gemaakt.

Eerste luisterindrukken

"In München hadden we een volledig geïsoleerde luister-ruimte waarin we de APERIO demonstreerden", zegt Martin Roberts. "Een aantal mensen vertelde ons onomwonden dat de APERIO het beste systeem was dat ze ooit gehoord hadden. Zo natuurlijk, eerlijk en open." Wij hebben uiteraard nog niet de gelegenheid gehad om de APERIO aan een grondige luistertest te onderwerpen. Niettemin hebben we in Tilburg toch al eerste luisterindrukken opgedaan. En die waren, voorzichtig gezegd, redelijk sensationeel. Met het verhaal van Martin Roberts vers in het achterhoofd en de ruime muziekbibliotheek van iEar die we uit een Naim aangeleverd kregen, hebben we alvast een voorproefje gehad van wat ze bij Warwick Acoustics bedoelen met uncover, open en reveal.

Besluit

De APERIO is in de eerste plaats gemaakt voor veeleisende mensen die professioneel met muziek bezig zijn. Zij zullen

als geen ander ten volle profiteren van de kwaliteiten als referentie studio/monitor hoofdtelefoonstelsysteem. Maar ook particuliere audiofielen die fors willen investeren in een uitzonderlijk systeem zullen de APERIO kunnen waarderen. Voor wie het prijskaartje van de APERIO iets te zwaar op de maag valt, is er nog altijd de niet te versmaden en veelbekroonde Sonoma Model One. Al wordt die wel in een veel kleinere koffer geleverd.

Meer informatie op de website van de importeur
www.quad-raad.nl



Levering

De APERIO die we in Tilburg beluisterden is een pré-productiemodel. De eerste demomodellen worden momenteel bij dealers geleverd. Het zal nog wachten zijn tot september vooraleer de eerste klanten de APERIO compleet met hutkoffer kunnen verwelkomen.